

# Simpósio Temático 8

**Jandynéa de Paula Carvalho Gomes**  
**Universidade Federal da Paraíba**

**Título da Comunicação:** Os Estudos Culturais e história da música popular brasileira

**RESUMO:** A canção popular brasileira é um objeto de estudo que nos obriga a enfrentar a tarefa de se pensar sobre a complexidade da cultura brasileira, caracterizada pela grande mistura de elementos étnicos. Junte-se a isso o fato de ter a música popular relações com diversas instâncias culturais como o mercado, a política cultural de grupos de esquerda e do governo, as manifestações da cultura popular ditas tradicionais, os meios de comunicação de massa etc.

O caráter de alta porosidade da música popular brasileira tem obrigado os pesquisadores do tema a revisarem seus instrumentos teórico-metodológicos. Uma possibilidade que se abre é a de discutir esse objeto de estudo à luz das formulações dos chamados Estudos Culturais, sobretudo daquelas teorias que trabalham com a ideia de hibridismo cultural.

Os estudos sobre os processos de hibridação têm aberto caminhos para que historiadores e pesquisadores sociais redimensionem posicionamentos correntes na cultura brasileira e que se manifestaram na música popular de uma forma intensa como a busca por uma identidade, expressa de forma mais clara no pensamento nacional-popular. Essa foi a grande questão para a cultura popular brasileira durante boa parte do século passado.

Dialogando com pesquisas e estudos que adotam novos parâmetros para o entendimento da música popular brasileira e, ao mesmo tempo, com trabalhos que tentam entender fenômenos de fusão cultural a partir do conceito de hibridação, este trabalho pretende evidenciar novas possibilidades o caráter híbrido daquele objeto de estudo e como os Estudos Culturais podem ajudar no equacionamento de questões sobre o mesmo que ainda persistem nas discussões sobre a cultura brasileira.